

TRABALHO DE RECUPERAÇÃO - 2º TRIMESTRE

Nome: _____ Turma: _____

Como este trabalho deve ser feito:

- Este é um trabalho de pesquisa e produção escrita. Não se trata de responder perguntas prontas, e sim de estudar novamente os conteúdos do trimestre e escrever, com suas próprias palavras, o que você aprendeu.
- Use como fonte principal a apostila de inglês (as páginas de cada assunto estão indicadas em cada parte) e complemente com pesquisas na internet, em livros ou com a ajuda de familiares.
- Não copie e cole textos da internet. Leia, entenda e escreva com suas próprias palavras. Se usar alguma informação de um site, escreva o nome do site ao final da parte correspondente.
- Capriche na letra, na organização e na ortografia (tanto em português quanto em inglês).
- Este trabalho vale nota e é a sua oportunidade de recuperar o conteúdo do 2º trimestre para o restante do ano letivo. Faça com atenção e calma.

Roteiro da Prova:

- * Present perfect and present continuous - pg 52
 - * Perfect present continuous - pg 59
 - * Gen Z and ethical consumption- pg 64
- (QUESTÕES DE INTERPRETAÇÃO DE TEXTO)
- * Present perfect e o uso de for and since pg 73
 - Prefixes and suffixes - pg 90

Ana and Responsible Shopping

Ana is a young consumer. She has followed an environmental profile on social media since 2023. She has been learning about the impact of fast fashion on the environment, and she has started to think carefully about the clothes she buys.

Now, Ana prefers sustainable fashion. She has been looking for clothes made from recycled materials, and she has used reusable bags for two years. She does not choose a product only because it is fashionable or inexpensive. She considers how the product was made.

Ana also shares information about brands on social media. She believes that a company that says it cares about the environment needs to show this through its actions, not only through advertisements. However, she knows that sustainable shopping is not always easy because eco-friendly products can be more expensive. Even so, Ana believes that small changes can make a difference.

VOCABULÁRIO: **young consumer:** jovem consumidor; **follow:** seguir; **environmental profile:** perfil ambiental; **fast fashion:** moda rápida; **impact:** impacto; **environment:** meio ambiente; **carefully:** cuidadosamente; **fashionable:** da moda; **inexpensive:** barato / de baixo custo; **consider:** considerar; **share:** compartilhar; **advertisements:** anúncios / propagandas; **actions:** ações; **eco-friendly:** ecológico / que não agride o meio ambiente; **reusable bags:** sacolas reutilizáveis; **make a difference:** fazer diferença.

Interpretação de texto

1. Segundo o texto, Ana não escolhe um produto apenas porque ele é da moda ou barato. O que ela considera antes de comprar? Explique com suas próprias palavras.
