



NOME:		
DATA:	TRABALHO DE RECUPERAÇÃO – 3º TRI	
TURMA:	DISCIPLINA: PORTUGUÊS	
PROFESSOR (A): JOSI FERREIRA	NOTA:	
ASSINATURA DOS PAIS E/ OU RESPONSÁVEIS:		

TEXTO I
FALA COMIGO (ALÔ)
Léo Magalhães

Alô, alô, alô, fala comigo
 Alô, alô, te esquecer não consigo

Me falou foi bom demais
 Inesquecível, especial
 Ligo e nem me atende mais
 Chama e só caixa postal
 Diz pra mim qual a razão, por que não quer me atender
 Se fez o meu coração, se apaixonar por você
 Não é justo nunca mais, quero ouvir a sua voz
 Juro que não ligo mais, se disser que não pensa em nós.
 [...]

(Disponível em: <https://www.vagalume.com.br/leo-magalhaes/fala-comigo-alo.html>. Acesso em 07/11/2022).

Questão 01. Que elementos (palavras e expressões) do texto evidenciam a função fática da linguagem? Justifique sua análise.

Questão 02. É correto afirmar que no texto percebe-se a função emotiva da linguagem? Por quê?

Questão 03. Por se tratar de letra de música, usa-se a função poética, centrada na mensagem. Cite pelo menos duas características do texto que confirme essa afirmação.

TEXTO II



(Disponível em: <https://clinicamoove.files.wordpress.com/2012/04/ciclista.jpg>. Acesso em: 07/11/2022).

Questão 04. Considere a peça publicitária acima e responda:

a) Qual a finalidade principal do texto?

b) Identifique a função da linguagem predominante no anúncio. Cite duas características presentes no texto que comprovem sua análise.

TEXTO III

CONHEÇA OS 12 PRINCÍPIOS DO CONSUMO CONSCIENTE

Consumir com consciência é consumir diferente, tendo no consumo um instrumento de bem estar e não um fim em si mesmo

1. Planeje suas compras

Não seja impulsivo nas compras. A impulsividade é inimiga do consumo consciente. Planeje antecipadamente e, com isso, compre menos e melhor.

2. Avalie os impactos de seu consumo

Leve em consideração o meio ambiente e a sociedade em suas escolhas de consumo.

3. Consuma apenas o necessário

Refleta sobre suas reais necessidades e procure viver com menos.

4. Reutilize produtos e embalagens

Não compre outra vez o que você pode consertar, transformar e reutilizar.

5. Separe seu lixo

Recicle e contribua para a economia de recursos naturais, a redução da degradação ambiental e a geração de empregos.

6. Use crédito conscientemente

Pense bem se o que você vai comprar a crédito não pode esperar e esteja certo de que poderá pagar as prestações.

7. Conheça e valorize as práticas de responsabilidade social das empresas

Em suas escolhas de consumo, não olhe apenas preço e qualidade do produto. Valorize as empresas em função de sua responsabilidade para com os funcionários, a sociedade e o meio ambiente.

8. Não compre produtos piratas ou contrabandeados.

Compre sempre do comércio legalizado e, dessa forma, contribua para gerar empregos estáveis e para combater o crime organizado e a violência.

9. Contribua para a melhoria de produtos e serviços.

Adote uma postura ativa. Envie às empresas sugestões e críticas construtivas sobre seus produtos e serviços.

10. Divulgue o consumo consciente.

Seja um militante da causa: sensibilize outros consumidores e dissemine informações, valores e práticas do consumo consciente. Monte grupos para mobilizar seus familiares, amigos e pessoas mais próximas.

11. Cobre dos políticos.

Exija de partidos, candidatos e governantes propostas e ações que viabilizem e aprofundem a prática de consumo consciente.

12. Reflita sobre seus valores.

Avalie constantemente os princípios que guiam suas escolhas e seus hábitos de consumo.

Disponível em: <https://www.akatu.org.br/noticia/conheca-os-12-principios-do-consumismo-consciente/>. Acesso em: 07 de Novembro, 2022.

Questão 05. A partir da leitura do texto, é possível afirmar que:

- a) Há o predomínio da função metalinguística, já que a linguagem utilizada no texto explica a própria linguagem.
- B) A linguagem é centrada no emissor, tendo como finalidade revelar seu sentimento ou opinião.
- C) A linguagem evidencia o receptor, colocando-o em primeiro plano e buscando influenciar o seu comportamento a uma possível mudança.
- D) O texto está centrado no contato físico ou psicológico com o destinatário.

Questão 06. Em “Seja um **militante** da causa: sensibilize outros consumidores e dissemine informações, valores e práticas do consumo consciente. Monte grupos para mobilizar seus familiares, amigos e pessoas mais próximas.”, a palavra em destaque pode ser substituída, sem prejuízo do sentido, por:

- A) Guerreiro.
- B) Ativista.
- C) Soldado.
- D) Apartidário.

Questão 07. Os itens desse texto, dirigidos diretamente ao leitor, possuem um tom:

- A) aconselhador.

- B) de ironia, de zombaria.
- C) intimidatório.
- D) alarmista.

TEXTO IV

OS MALES DO CONSUMO DESENFREADO

A cena é clássica: quase sempre que um determinado produto é lançado, uma enxurrada de pessoas simplesmente resolve abandonar aquele que possui para ter o modelo atualizado, uma vez que o antigo já não satisfaz mais como antes os consumidores.

Com base no cenário acima, o fato é que atualmente a sociedade ocidental possui uma relação intensa de consumo, o que vem gerando consequências irreversíveis ao meio ambiente. Segundo um relatório do Fundo Mundial para a natureza (WWF), a humanidade está consumindo mais do que a Terra é capaz de repor. De acordo com o documento, a Terra tem 11,4 bilhões de hectares terrestres e marinhos considerados produtivos e sustentáveis – isto é, com capacidade de renovação. Mas já estamos usando o equivalente a 13,7 bilhões de hectares para produzir os alimentos, água, energia e bens de consumo de que necessitamos. Estes dados mostram que a diferença (2,3 bilhões de hectares, ou cerca de 20%) sai dos estoques naturais não renováveis, configurando uma crise mundial sem precedentes, que tende a reduzir drasticamente a qualidade de vida até 2030.

Por isso, é urgente a necessidade de se buscar maneiras de conciliar o progresso econômico e a preservação dos recursos ambientais. Sim, é possível pouparmos o meio ambiente se tivermos um consumo consciente. Mas isso só será possível se houver articulação entre todos os setores – governo, empresas e sociedade.

Algumas escolhas do dia a dia podem ajudar a diminuir a degradação do meio ambiente, como usar mais meios de transporte alternativos, diminuir o desperdício de água e de energia, reciclar mais, além de evitar o consumo sem necessidade. Mas essa é uma lição que não vem sendo ensinada, muito menos aprendida. É preciso repensar, inclusive, os produtos que usamos em casa: se afetam a natureza, se são usados na fabricação [de] materiais que respeitem o meio ambiente, e sempre preferir as marcas que causem menos impacto.

Além disso, como mostram os autores do relatório, os líderes mundiais têm a chance de reverter a atual tendência de consumo superior à capacidade de renovação da Terra. Basta optarem por sistemas de bens e, sobretudo, de energia. Como sugestão, pedem promoção de tecnologias limpas, edificações inteligentes, sistemas de transporte mais eficientes e mercados de consumo mais sustentáveis.

Precisamos urgentemente de uma mudança de postura se quisermos contribuir para a preservação do meio ambiente. Claro que as mudanças proporcionadas pela industrialização foram importantes para a evolução da sociedade, mas o consumo exacerbado acarretou e continua acarretando a depredação ambiental, de forma a comprometer visivelmente a vida na Terra.

Nossa relação de consumo atual está nos levando a uma séria crise ambiental. Por isso a urgência em trabalhar políticas mais eficientes e concretas sobre esse tema. Já estamos atrasados, mas ainda há tempo.

Rodrigo Berté, doutor em Meio Ambiente, é professor do Centro Universitário Uninter.

Disponível em: <http://www.gazetadopovo.com.br/opinião/artigos/os-males-do-consumo-desenfreado-41782thsoedaqjeov7zh3ttu6>.

Acesso em: 07 de Novembro. 2022.

Questão 08. No texto, o autor argumenta que:

- A) A promoção de tecnologias é importante para que a indústria e a sociedade prosperem.
- B) Manter o progresso é de extrema importância para preservar o meio ambiente.
- C) Atualmente, o consumismo exacerbado provoca prejuízos permanentes ao meio ambiente.
- D) É possível pouparmos o meio ambiente se tivermos um consumo consciente e para isso só depende de uma decisão individual.

Questão 09. A opção que apresenta uma opinião do autor é:

- A) “Mas já estamos usando o equivalente a 13,7 bilhões de hectares para produzir os alimentos, água, energia e bens de consumo de que necessitamos.” (Linhas 8-9-10)
- B) “Estes dados mostram que a diferença (2,3 bilhões de hectares, ou cerca de 20%) sai dos estoques naturais não renováveis [...]” (Linhas 10-11)
- C) “(...) o fato é que atualmente a sociedade ocidental possui uma relação intensa de consumo”. (Linhas 4-5).
- D) “Precisamos urgentemente de uma mudança de postura se quisermos contribuir para a preservação do meio ambiente.” (Linhas 28-29)

Questão 10. Considerando que o objetivo do texto é expor fatos e apresentar situações que mostrem os efeitos do consumismo no meio ambiente, assinale a alternativa CORRETA.

- A) O texto faz uso de linguagem subjetiva e emotiva, promovendo a inconsciência dos fatos apresentados.
- B) O texto faz uso de linguagem clara e objetiva, promovendo a reflexão acerca dos fatos apresentados.
- C) A perspectiva do autor do texto é o ponto fundamental para analisar os fatos.
- D) Não há ponto de vista do autor do texto, impossibilitando assim o seu entendimento.

TEXTO V

APELO DA GENÉTICA

As pesquisas de DNA que revelam às pessoas os riscos genéticos de doenças que elas apresentam podem ser um instrumento importante para levá-las a hábitos mais saudáveis, mostra estudo finlandês apresentado em junho na Sociedade Europeia de Genética Humana. Segundo os cientistas, dizer às pessoas como seus genes podem aumentar o risco de um ataque cardíaco ou derrame cerebral nos próximos 10 anos encorajou 90% delas a abandonar costumes prejudiciais à saúde. É uma motivação melhor para mudar do que os riscos tradicionais, como peso e colesterol. A avaliação ainda revelou que 17% dos fumantes participantes desistiram com êxito desse vício, em comparação com 4% na população geral, e 13,7% perderam peso e mantiveram a nova forma depois.

Revista Planeta, Editora Três, ano 47, ed. 542, p. 10, jul. 2018. Acesso em 07/11/2022.

Questão 11. Considere estas informações sobre o texto:

- I. Predomina a função referencial da linguagem, porque o texto trata de informações estatísticas de base científica.
- II. Predomina a função conativa da linguagem, porque o texto procura convencer o leitor a mudar seu comportamento.
- III. Não há predomínio de uma única função da linguagem, porque no texto o referente e o receptor estão no mesmo plano.

A alternativa em que todos os itens estão corretos é:

- a) I
- b) II
- c) III
- d) I, II e III